

**DCO 14/11**

***Estensione del TrovaOfferte ai clienti finali  
non domestici di minori dimensioni***

**Osservazioni e proposte ANIGAS**

***Milano, 31 maggio 2011***

## PREMESSA

Anigas presenta le proprie osservazioni al DCO 14/11 (di seguito DCO) con cui l'Autorità per l'energia elettrica e il gas (di seguito Autorità) illustra i propri orientamenti in merito agli sviluppi delle caratteristiche e funzionalità del servizio TrovaOfferte di cui alla delibera ARG/com 151/08.

## OSSERVAZIONI DI CARATTERE GENERALE

Anigas condivide l'interesse da parte dell'Autorità di ricercare gli strumenti informativi volti a promuovere una migliore conoscenza del mercato da parte dei clienti.

Come già sostenuto nella risposta al DCO 25/08, tuttavia, Anigas intende ribadire che **l'ambito di applicazione dello strumento deve essere circoscritto ai SOLI clienti domestici.** Infatti, si ritiene che l'estensione dell'utilizzo anche ai clienti finali non domestici possa complicare particolarmente la funzionalità dello strumento.

Le piccole e medie imprese (attività commerciali in genere, incluso anche il comparto industriale), attualmente, presentano un grado di conoscenza del mercato che le mette in condizione di raggiungere un livello di capacità contrattuale sempre più crescente. Peraltro, tali attività si servono spesso di società di consulenza specializzate al fine di definire offerte "*personalizzate*", tanto in termini di prezzo che di servizi. L'eventuale estensione del sistema di ricerca del TrovaOfferte alle offerte per la generalità dei clienti non domestici, mal si adatterebbe quindi con la possibilità – se non vera e propria esigenza – di definire proposte commerciali quanto più flessibili e tagliate su misura per tali clienti.

Inoltre, la soluzione non può garantire la corretta rappresentazione di gran parte delle offerte dedicate a questa tipologia di clienti, con particolare riferimento al prezzo indicizzato.

Alla luce di tali considerazioni, **Anigas non condivide la proposta di estendere l'ambito di applicazione del TrovaOfferte ai clienti non domestici.**

Al contrario un ampliamento dell'ambito proposto renderebbe necessaria la modifica delle informazioni richieste in fase di interrogazione ai fini della corretta elaborazione e personalizzazione della ricerca.

Come si è detto, le offerte commerciali rivolte ai clienti non domestici devono essere per loro stessa natura quanto più flessibili e personalizzabili. Per garantire l'affidabilità del sistema, ovvero la sua capacità di dare corretta evidenza delle caratteristiche di ciascuna offerta commerciale, il caricamento a sistema di tali offerte non potrebbe prescindere dal coinvolgimento del cliente finale.

Considerando la non rappresentatività per il mercato non domestico delle offerte standardizzate e le complessità operative e di implementazione del sistema, pertanto, si ritiene che l'eventuale estensione del TrovaOfferte non apporterebbe comunque un vantaggio significativo ai clienti finali.

Ferma restando la contrarietà all'ampliamento sopra espressa, l'eventuale estensione del campo di ricerca del TrovaOfferte dovrebbe escludere tutte le offerte che contengono elementi di personalizzazione. Ciò considerato, appare evidente che la rappresentatività del TrovaOfferte per questo segmento risulterebbe poco significativa.

Da ultimo si ritiene comunque indispensabile:

- lasciare la facoltà alle imprese di partecipare al sistema separatamente sia con riferimento al segmento del mercato (clienti domestici e non domestici), sia con riguardo al tipo di *commodity* (gas o elettrico);
- non prevedere la confrontabilità con offerte a condizioni regolate che i clienti non domestici non avrebbero comunque diritto a sottoscrivere.

## **RISPOSTE AI SINGOLI SPUNTI DI CONSULTAZIONE**

Anigas, fermo restando quanto sostenuto nelle *Osservazioni di Carattere Generale*, ritiene opportuno rispondere ai soli spunti di consultazione relativi al gas naturale.

### **Estensione del servizio di ricerca a beneficio dei clienti non domestici**

***Q1: si condivide la proposta di estendere il servizio del TrovaOfferte anche a beneficio dei clienti non domestici di piccole dimensioni? In caso di opinione contraria, per quali motivi?***

Si rinvia alle *Osservazioni di Carattere Generale*.

### **Ambito dell'estensione**

**Q2: si ritiene corretto che l'estensione del campo di ricerca del TrovaOfferte riguardi le offerte commerciali standardizzate rivolte a clienti del servizio elettrico connessi in bassa tensione con consumi fino a 0,1 GWh/anno e potenza impegnata fino a 30 kW, e a clienti del servizio gas con consumi fino a 200.000 Smc/anno? In caso di parere negativo, per quale motivo e con quale soluzione alternativa?**

In linea di principio si rinvia alle *Osservazioni di Carattere Generale*.

Si evidenzia comunque che la soglia fino 200.000 Smc/anno comporterebbe l'inclusione di un'estrema eterogeneità di clienti che non si concilia con le funzionalità dello strumento.

### **Pubblicazione delle offerte commerciali**

**Q3: si condividono le proposte in merito alla pubblicazione delle offerte commerciali sopra esposte? In caso di parere negativo, per quali motivi e quali soluzioni alternative si propongono?**

Si rinvia alle *Osservazioni di Carattere Generale*.

### **Elementi informativi**

**Q4: si condivide l'orientamento di confermare gli elementi informativi relativi alle offerte commerciali che le imprese devono obbligatoriamente pubblicare nel TrovaOfferte? In caso di parere negativo, per quali motivi e quali soluzioni alternative si propongono?**

In linea di principio si rinvia alle *Osservazioni di Carattere Generale*.

In particolare, si osserva che per le offerte a prezzo indicizzato il TrovaOfferte non si presta a rappresentare compiutamente l'indice di prezzo e il relativo andamento nei dodici mesi precedenti, con il rischio di fornire informazioni fuorvianti e potenzialmente distorsive della concorrenza.

### **Visualizzazione delle condizioni di fornitura regolate**

**Q7: si condivide la scelta per il settore gas di non visualizzare nella schermata dei risultati della ricerca del TrovaOfferte dovrebbe visualizzare le condizioni di fornitura del servizio di tutela anche per i clienti non domestici? Se no, per quali motivi?**

Si rinvia alle *Osservazioni di Carattere Generale*.

### **Fiscalità**

***Q.12 Si condivide l'orientamento sopra esposto in merito alla differenziazione del calcolo delle imposte gravanti sulla fornitura di gas naturale in base alla distinzione tra clienti civili e clienti industriali? In caso di parere negativo, per quali motivi e quale sarebbe la soluzione alternativa?***

Anigas evidenzia che eventuali errate indicazioni fornite dal potenziale cliente in fase di interrogazione saranno motivi di non attivazione dell'offerta da parte del fornitore.