

Servizio Informativo Integrato

**Procedura di trasmissione delle
offerte al SII**

Delibera 848/2017/R/GAS

Osservazioni e proposte Anigas

Milano, 2 agosto 2018

OSSERVAZIONI GENERALI

Anigas intende sottolineare come il processo di trasmissione Offerte Mercato Libero (TO2) che verrà delineato a valle della presente consultazione costituirà la procedura di invio utilizzato dai venditori unicamente in occasione della terza fase implementativa del Portale, prevista dalla delibera 51/2018/R/COM (art. 2 lettera c) per il caricamento e la pubblicazione di tutte le altre offerte diverse da quelle già presenti nel TrovaOfferte. Per quest'ultime, invece, il provvedimento prevede una migrazione, con modalità concordate tra i precedenti gestori (ARERA) e i nuovi (AU), cercando di minimizzare gli oneri di coloro che hanno aderito volontariamente a tale strumento comparativo (art. 2 lettera b) e art. 5 della delibera 51/18). Pertanto, in merito a questa seconda fase, gli operatori potranno fornire all'Acquirente Unico il supporto necessario affinché le proprie offerte presenti sul TrovaOfferte siano correttamente traslate sul Portale (ad esempio fornendo puntuali informazioni in merito alla valorizzazione di determinate voci), senza tuttavia ri-trasmettere *ex novo* l'offerta secondo i nuovi tracciati posti in consultazione per l'acquisizione delle offerte sul mercato diverse dalla PLACET.

Inoltre, si manifestano forti preoccupazioni circa le tempistiche necessarie per sviluppare il software relativo al formato "xml" per lo scambio dei messaggi con il Sistema Informativo Integrato, previsto per la rappresentazione del servizio TO2.

Come noto, rispetto al formato "csv" utilizzato per la trasmissione delle PLACET, il formato "xml" va automatizzato con lo sviluppo di uno specifico software; tale attività richiederà un complesso processo di implementazione, considerato anche il numero di informazioni ipotizzate in consultazione da reperire e/o collegare da diversi canali aziendali, la cui stima sarà preventivabile solo una volta definita la procedura di trasmissione. Nelle more dell'implementazione del formato "xml", si potrebbe utilizzare temporaneamente un linguaggio informatico più semplice da gestire, simile all'attuale "csv placet". Segnaliamo comunque la necessità di integrare, come da prassi, l'attuale proposta di tracciato con lo schema .xsd al fine di consentire agli operatori di avviare tempestivamente le implementazioni.

Infine, sulla scorta dell'esperienza di trasmissione delle offerte PLACET, si ritiene necessario definire modalità di comunicazione più strutturate, al fine di declinare in maniera puntuale la previsione del Regolamento in merito alla tempestività delle comunicazioni tra gli operatori e il gestore del Portale (art 3.6 dell'allegato A alla delibera 51/18). In particolare occorrerebbe costituire un canale di riferimento per eventuali richieste di chiarimento e supporti tecnici.

Da ultimo, si segnala una forte **criticità nella richiesta di switching gas (SWG1.0050) in merito all'obbligatorietà del codice identificativo dell'offerta comunicata nel Portale Offerte**, inserita nel recente aggiornamento delle relative Specifiche Tecniche (versione 1.1. del 24 luglio 2018). Tale previsione comporterebbe notevoli complessità gestionali per il collegamento tra processi, di fatto distinti. Peraltro tale informazione non riguarderebbe la totalità degli switching, soprattutto in questa fase in cui il Portale Offerte è oggetto di implementazione, comportando di fatto la creazione di codici fittizi. Pertanto **si richiede un urgente intervento correttivo alle Specifiche Tecniche SW gas che elimini tale campo.**

OSSERVAZIONI PUNTUALI

Regole di prevalenza e validità delle offerte mercato libero (paragrafo. 5.2.1. pagine 17-18).

Con riferimento al punto 9) *Le offerte a prezzo variabile possono essere indicizzate con riferimento ad un prodotto forward, qualora il prodotto forward non fosse già disponibile tra gli indici del portale Offerte, il Gestore comunicherà all'utente i tempi necessari per l'acquisizione dell'indice e per la messa a disposizione dell'offerta indicizzata sul portale*, si sottolinea come in questi casi si creerebbe un disallineamento temporale tra il recepimento dell'offerta e la sua visualizzazione sul Portale. Successivamente alla trasmissione da parte dell'operatore dell'indice utilizzato, prevista nel tracciato posto in consultazione con l'invio del dato "idx_prezzo_energia - codice 99", l'Acquirente Unico dovrebbe contattare il venditore per indicargli i tempi necessari per la visualizzazione dell'offerta sul Portale. Come espresso in premessa, anche in questo caso specifico occorrerebbe strutturare meglio le modalità di comunicazione.

Resta inteso che l'offerta, una volta tramessa al SII, potrà essere immessa in commercio, ai sensi di quanto previsto all'art. 3.3 del Regolamento del Portale.

Ammissibilità Offerta (paragrafo 6.2.2, pagina 30)

Si segnalano i seguenti errori materiali:

- Nel titolo occorre eliminare il riferimento all'energia elettrica (EE) in quanto il tema riguarda entrambi i settori;
- Nelle condizioni di ammissibilità positiva della verifica, ai punti 2) e 3) è necessario inserire l'avverbio di negazione "non". Se la data di inizio è antecedente alla data di ricezione (punto 2) o se esiste un'offerta valida con lo stesso ID_Offerta (punto 3) l'ammissibilità avrà infatti esito negativo (anziché positivo).

Formato offerte (rif. par 7.1, pagg 36-40)

✓ Sezione “DettaglioOfferta”

- Dati “Tipologia_Att_Contr”: si richiede l’estensione del formato numerico in quanto l’attuale pari a 2 potrebbe coprire solo i casi in cui l’offerta sia indirizzata a un’unica casistica (01 cambio fornitore; 02 prima attivazione 03 subentro, 04 voltura, 99 sempre) individuata ai sensi del comma 9.1 lettera d) del Regolamento sul Portale (*Ai fini della consultazione l’utente dovrà indicare che tipo di ricerca intende effettuare, distinguendo almeno [...] d) le offerte per nuova attivazione, per subentro e tutte le altre offerte*)
- Dati “Modalità _Attivazione”: si chiede conferma circa l’interpretazione del codice 02 “Offerta attivabile da qualsiasi canale”, ovvero che si riferisce alle offerte attivabili sia tramite web sia presso un punto vendita.
- Dati “Periodo_disdetta”: si richiedono chiarimenti circa questo campo che richiede l’indicazione in numero di giorni del periodo di preavviso per il recesso. I termini di preavviso per il recesso dei clienti finali di piccole dimensioni sono già disciplinati dalla delibera 783/2017 (per il recesso diverso dallo SW disdetta del cliente non superiore a un mese), mentre il Regolamento sul Portale prevede solo in relazione ai servizi aggiuntivi di fornire nella pagina di dettaglio indicazioni puntuali sul recesso (art. 12.3 *Ciascuna pagina di dettaglio dovrà contenere almeno le seguenti informazioni: [...] e) una descrizione dei servizi e dei prodotti aggiuntivi, con chiara indicazione di quelli opzionali, degli eventuali corrispettivi richiesti e delle relative condizioni di recesso;*) Pertanto non si ritiene necessaria la compilazione di questo campo e se ne richiede l’eliminazione.
- Dati “Usi_Energia_Gas”: si sollevano perplessità in merito alla necessità di fornire l’informazione sugli usi consentiti dell’energia elettrica e del gas naturale. Si richiede di eliminare tale campo. In subordine, qualora si decidesse di mantenerlo, occorrerebbe codificarlo per permettere l’extrapolazione e l’utilizzo dell’informazione, procedura infattibile con il formato alfanumerico.

✓ Sezione “Riferimenti Prezzo Energia”

- Dato “idx_prezzo_energia – codice 99” - con riferimento alle precedenti osservazioni espresse al punto 9 del paragrafo 5.2.1 (Regole di prevalenza e validità delle offerte mercato libero), si ritiene opportuno integrare la nota 1, esplicitando che l’offerta relativa a un indice non

gestito dal Portale non sarà visibile su di esso solo temporaneamente, ovvero fino a quando il SII non abbia recepito il codice. Con tale flusso l'operatore assolverà l'obbligo di trasmissione di offerta al SII. Successivamente l'Acquirente Unico dovrà contattare il venditore per indicargli i tempi necessari per la relativa visualizzazione.

- Dato "periodo_prezzo_fisso" si chiede di chiarire che per "periodo temporale, espresso in mesi, in cui il prezzo è mantenuto fisso" si intenda indicare il periodo di aggiornamento dell'indice.

✓ Sezione "Tipo prezzo"

La proposta di cui al tracciato vincola le diverse tipologie di offerta ad una combinazione precisa delle fasce regolate. Segnaliamo invece che già oggi ci sono offerte (ad es, "peak" e "off peak"), soprattutto rivolte a clienti di piccole dimensioni, basate su fasce che non coincidono con quelle previste dalla regolazione. Riteniamo pertanto necessario prevedere la possibilità per il venditore di parametrizzare gli intervalli temporali associati a ciascuna fascia, al fine di consentire il corretto inserimento delle offerte e assicurare un adeguato livello di flessibilità.

✓ Sezione "Componente impresa"

Nella prassi aziendale, le componenti impresa si riferiscono principalmente alla componente materia prima. Pertanto, si richiedono dei chiarimenti in merito ai codici 05 (trasporto e gestione del contatore), 06 (oneri di sistema) e 07 (imposte). In particolare, si potrebbe valutare la loro eliminazione al fine di snellire il format.

✓ Sezione "Componenti ARERA"

Si reputa opportuno eliminare il campo "macroarea" in quanto le informazioni richieste possono essere reperite in maniera automatica in base alla componente ARERA indicata. Ciò consentirebbe uno snellimento del format ed eviterebbe eventuali criticità derivanti da errori materiali di compilazione.

✓ Sezione "Condizioni contrattuali"

Si reputa opportuno chiarire il contenuto delle tipologie di condizioni contrattuali previste (01 attivazione, 02 disattivazione, 03 recesso, 04 offerta pluriennale, 99 altro)

✓ Sezione "Zone Offerta"

Si chiede di valutare l'opportunità di prevedere solamente il campo inerente la Regione. Con riferimento alle offerte gas, in linea con quanto già oggi

avviene per il portale Trova Offerte, segnaliamo altresì la necessità di tenere conto della lista dei comuni in cui le reti di distribuzione sono interconnesse. Il SII potrebbe infatti acquisire tale lista dal portale ARERA (escludendo così i comuni non serviti da reti di distribuzione gas e le reti isolate alimentate, ad es, con carri bombolai e/o situazioni simili). Diversamente, infatti, in venditore dovrebbe valorizzare i singoli CAP per i quali l'offerta si applica, comportando di conseguenza un aggravio gestionale.

- ✓ Sezioni “Componente impresa/intervallo prezzi” e “Sconto/Prezzi sconto”
Si ritiene opportuno un chiarimento in merito alla compilazione dei campi “valido_da” e “parte da” rispettivamente delle sezioni relative alla componente impresa e allo sconto; non se ne comprende la distinzione rispetto all'informazione richiesta ai campi “consumo da” e “valida da” che rappresentano il limite inferiore del range di consumo per la valorizzazione della componente o dello sconto, peraltro nel primo caso a compilazione facoltativa mentre nel secondo obbligatoria.